

## Service

# Un écran tactile d'information dans les taxis

Un service pour les passagers, une source de revenus pour les taxis et un argument commercial pour les compagnies. C'est ce que propose Info-Ecran avec ses écrans tactiles diffusant des programmes d'information et de divertissement, à installer dans les véhicules taxis.



L'écran tactile Info-Ecran s'installe derrière le siège avant droit.

Présenté en première mondiale lors du dernier Salon des Taxis, Info-Ecran est un écran tactile de faible encombrement, destiné aux utilisateurs des taxis et installé au dos du siège avant droit du véhicule. Une course de taxi durant en moyenne 20 minutes, ce système permettra d'accompagner

et de distraire le client pendant le trajet. Une simple pression sur l'écran permet au passager, s'il le désire, de naviguer sur un réseau. Info-Ecran fournit en effet plus d'une heure de programmes très divers : sports, informations économiques, météo, horoscopes, voyages, cinéma, ainsi qu'un nombre limité d'annonces publicitaires. Ce contenu peut être réactualisé, à un rythme hebdomadaire et en moins d'une minute, grâce à des bornes situées dans des lieux stratégiques (gares, aéroports, stations services...). Les mises à jour se font sans intervention physique sur le véhicule.

Le chauffeur n'a rien à payer. Il reçoit même 30 euros fixe par mois au titre de droit d'asile de l'appareil. Puis, il est rémunéré en fonction du nombre de pages vues par les clients (de 5 à

50 euros par mois). S'il parraine un confrère, 10 euros supplémentaires lui seront versés, le nombre de parrainages étant illimité. Selon les concepteurs d'Info-Ecran, on peut ainsi gagner jusqu'à 150 euros par mois, voire plus.

## Un service testé à Paris

L'écran tactile a été étudié pour se conformer au monde du taxi : le haut-parleur est seulement orienté vers la banquette passager, le plus loin possible du chauffeur. Le volume en est réglable et il existe même un mode muet. Et si personne ne touche l'écran pendant trois minutes, ce dernier se mettra automatiquement en mode veille.

Selon **Guillaume Zarka**, gérant de la société Info-Ecran, « il s'agit de fidéliser le client, en lui

apportant un service qui contribue aussi à renforcer l'accueil des clients par le taxi. Nous avons terminé la phase de développement et sommes en train de tester le service en situation réelle, sur un certain nombre de véhicules d'une compagnie de taxi parisienne. Nous nous limitons pour le moment à Paris, mais d'autres villes ne sont pas exclues. » De plus, « Info-Ecran fournit tous les trimestres des analyses concernant le comportement des passagers, afin par exemple de déterminer les programmes les plus regardés et les plus adaptés à la clientèle. » Enfin, notons qu'une housse de protection sera disponible, afin de cacher l'écran aux yeux des voleurs afin de ne pas les tenter. ■

C. S.

Renseignements :  
Info-Ecran au 01 40 67 97 07.