

Taxis

● **GZ Com.** Depuis début août, vingt taxis parisiens sont équipés d'une télévision tactile. Au programme, des modules sur le sport, le shopping, des courts-métrages, etc. C'est la société GZ Com, dirigée par Guillaume Zarka, qui gère les écrans. La publicité, qui constitue 30% des programmes, devrait à terme rentabiliser l'opération. Pour l'heure, seuls les véhicules du service Première Classe de la société Taxis bleus sont équipés, afin de cibler un public haut de gamme.

Société: GZ Com

Prix: non communiqué