



**INFO**

- Monde
- France
- Régions
- Société
- Economie
- Science et santé
- Multimédia
- Reportages photo

**Diaporama**  
Swire, l'atrape-stars

**REUSSIR**

- Offres d'emploi
- Votre carrière
- Jeunes diplômés

**Cours**  
Deux diplômes d'un coup

**LE MAG**

- Tendances
- Savants
- Sports et loisirs
- Arts et spectacles
- Cinéma

**Les 30 qui font le Cinéma français**

**VOYAGES**

Toutes les destinations

**Les beautés oubliées de Majorque**

**IDÉES**

- Débats
- Entretiens
- Forums

**Polemique**  
Dan Brown relu et corrigé

**LIVRES**

- Critiques
- Écrivains
- Premières pages

**SERVICES**

- Immobilier
- E-mail gratuit
- Newsletter
- Fils RSS
- Archives
- Palmarès des lycées

**ABONNEMENTS**

- S'abonner
- Offrir un abonnement
- Gérer son abonnement

**LIBRAIRIE EN LIGNE**

- Emploi
- S'expatrier
- Carrière
- Management
- Immobilier

Vendredi 19 mai 2006

né à 18 ans de réclusion ▶ 15:54 - Une grève des pompiers perturbe le trafic aérien à Lyon ▶ 15:36 - Cannes: "Voh" REUTERS ▶

01net, le 17 mai 2006

**Circulation**

**La télévision arrive en Wi-Fi dans les taxis**

par Philippe Cruzillacq, 01net.

**A Paris, 200 véhicules du réseau Taxis bleus « Première Classe » sont équipés d'un service gratuit de vidéo à la demande.**

Après l'Internet dans les avions, voici la télévision dans les taxis. « Un jour, il y a trois ans, j'étais en route pour l'aéroport, et tout est parti de la réflexion d'un chauffeur de taxi qui s'étonnait de ne pas avoir de miniprogrammes comme des bandes-annonces à diffuser dans sa voiture », explique le créateur d'Info-Ecran, Guillaume Zarka.

Aujourd'hui, sa solution de vidéo à la demande est embarquée dans 200 des 500 véhicules de la flotte « Première Classe » du réseau parisien Taxis bleus. « Nous visons tout à la fois une clientèle grand public et haut de gamme », ajoute Guillaume Zarka.

Pour accéder au service « Première Classe », les utilisateurs, des particuliers ou des entreprises, acceptent de payer une cotisation annuelle de 1 500 euros, en échange de quoi ils sont assurés d'avoir un taxi trois minutes au plus tard après l'avoir commandé.

Comme dans les avions, le service Info-Ecrans est installé dans les appuis-tête du siège situé devant le passager. Pour chaque véhicule, l'investissement revient à plusieurs milliers d'euros. Mais pour les promoteurs du service, le résultat est, semble-t-il, à la hauteur des espérances. « Nous avons un taux d'utilisation qui flirte avec les 90 % », souligne Guillaume Zarka.

**Après Paris, Marseille, Nice et Lyon**

Les miniprogrammes disponibles à la diffusion sont taillés sur mesure pour un trajet en taxi. Ces productions sont le fruit de partenariats conclus avec Euronews, Infosport ou encore L'Auto-Journal. Elles ne dépassent pas une minute. Et sont réactualisées toutes les semaines. « Prenez les résultats d'un match de foot, c'est le type d'information qui se périmé assez vite », précise Guillaume Zarka. Mais pour la bande-annonce du Da Vinci Code, par exemple, nous la diffusons depuis un mois et nous allons la garder encore trois semaines après la sortie du film. »

Pour recharger les programmes, les chauffeurs de taxis qui bénéficient du service n'ont rien à faire de particulier si ce n'est placer leur véhicule tout près d'un hot spot Wi-Fi spécifique, situé pour la circonstance dans certaines stations-service BP de la capitale.

Toutes les 20 secondes, un signal est transmis du hot spot en direction des véhicules à proximité. Un reporting listant les éventuels problèmes techniques et les programmes les plus regardés est d'abord transmis en quelques secondes du véhicule vers le hot spot. Puis en sens inverse, l'ensemble de la grille de programmes est automatiquement mise à jour par la borne Wi-Fi.

Le service est gratuit et fonctionne grâce à la publicité. Un passager embarqué dans un taxi, pouvant être considéré comme une audience particulièrement « captive » au yeux des annonceurs. Le concept devrait bientôt être décliné via un réseau de franchisés sur Marseille, Nice et Lyon.

**A lire aussi**

- ▶ **Communication** - Quand les FAI se moquent des FAI
- ▶ **Communication en ligne** - Wiengo s'impose chez les grands de la messagerie instantanée
- ▶ **FAI** - Wanadoo disparaît le 1er juin
- ▶ **Musique** - Phoenix publie un livre qui permet de télécharger son dernier album
- ▶ **Interview** - Harry Mark (Niz4com Technologies) : « Nous réalisons des mobiles pour Nokia »

**L'EXPRESS INTERACTIF**

**Le palmarès des lycées 2005**  
Trouvez le meilleur établissement pour votre enfant : tous les lycées, par départements et communes, classés, notamment, selon les taux de réussite au baccalauréat.

**Liens publicitaires**

**Keyvelop - Enveloppe numérique universelle**  
Dématisation sécurisée et traçée des échanges de tous documents numériques. Datation, cryptage, signature et traçabilité. Textes, chiffres, images, sons, plans et dessins.  
[www.keyvelop.com](http://www.keyvelop.com)

**Backup Avenue - technologie IBM de sauvegarde en ligne**  
Backup Avenue garantit la sécurité de vos données. Essai gratuit et sans engagement pendant 1 mois à un volume illimité.  
[www.backuavenue.com](http://www.backuavenue.com)

**Avantages pour les PME : inscrivez-vous au Club PME**  
Guide des nouvelles technologies, formations en ligne, newsletter et accès à des offres promotionnelles. En vous inscrivant au Club PME, vous pouvez bénéficier d'avantages dédiés aux entrepreneurs, dont des conseils sécurité.  
[www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

**Téléchargez l'antivirus Kaspersky Personal 5**  
Une protection fiable de vos ordinateurs personnels où que vous soyez.  
[logiciel.telechargement.fr](http://logiciel.telechargement.fr)