



La télé dans les voitures

■ La télévision – via le système Info-écran – est désormais présente dans 200 taxis parisiens et 50 véhicules marseillais, tous équipés d'un écran face au passager. La formule est adaptée aux courts trajets et propose différentes thématiques (sport, information, cinéma, voyage, automobile, luxe, actualité culturelle). Des par-

tenariats sont notamment passés avec Euronews, Infosport ou Luxe TV. Un système utilisé neuf fois sur dix par les passagers. « Nous nous sommes rendu compte que les passagers se passionnaient bien plus pour les informations culturelles à Paris et aux voyages que pour l'actualité ou les programmes d'humour, confie

Guillaume Zarka, le créateur de cette nouvelle technologie. *La météo et l'horoscope ne font pas d'audience.* » Un tel dispositif ne nuit-il pas au confort des taxis ? « Tout a été pensé pour que le taxi et le passager se sentent à leur aise. Cela permet de créer un lien et d'alimenter la conversation. »